

דימוי חדש למרכז מסחרי באשדוד

דוד קנפו תגית כלימור
אדריכלים

בהשתתפות: דלית שך, אלכסנדר צ'רניאקוב
יעוץ נוף: רות בלום
מנהל פרוייקט: יורם אלחריזי
קבלן: צרפתי בע"מ

אשדוד מהווה דוגמה אופיינית לעיר שתוכננה ברוח מודרניסטית: חלוקה ברורה לרובעים, המזוהים באמצעות המרכז המסחרי הראשי שלהם, בניינים עם קומת עמודים המוקפים בשטח פתוח ומערכות דרכים רחבות.

מרכז ב' באשדוד, הינו אחד המרכזים הוותיקים בעיר, אליו מגיעים מרובעים שונים בשל גודלו ורב נוניותו. המרכז בנוי ממערך חנויות חד קומתי החובק כיכר רחבת ידיים, שבמרכזה ניצב בניין משרדים וקולנוע.

ההתמודדות התכנונית העיקרית היתה ביצירת דימוי חדש למרכז מסחרי ישן משנות החמישים, בעידן הקניונים הממוזגים והנוצצים. התפיסה של שנות ה-50 היתה ליצור מקום חדש, לא תמיד בקשר לסביבה בה



שעון עירוני בכיכר המרכזית



מפת העיר עשויה מאריחי קרמיקה במרכז הכיכר העירונית



ארקדה מסחרית עם עמודי GRC ומרקוזות



הצללה עם פנלים GRC ויצירת חזית חדשה לחנויות

הוא ממוקם. מרכז ב' קנה את זכות קיומו במקום בזכות היותו נרעין ומוקד בהתפתחות העיר. על כן ראינו צורך לשלב בתהליך שיקומו אלמנטים הקשורים ברבדים הארכיטקטוניים של המקום.

ברוח זו עוצבה חזית חדשה, הכוללת עמודי G.R.C המאזכרים את הארכיאולוגיה של אשדוד העתיקה, נמתח פס של אבני בזלת בריצוף לאורך צירי הניקוז ונפרסה מפה עירונית המהווה אלמנט פיסולי עירוני כביכר.

שיקום מרכז ב' מהווה דוגמה לחיפוש זהות מקומית למרקם חסר יחוד, סיטואציה שחוזרת על עצמה בערים רבות בישראל שתוכננו באותה תקופה.

