



מרכז סביבתי טבעי

מרכז מסחרי ברמת ישי
דוד קנפו תגית כלימור - אדריכלים

המרכז המסחרי המוצג כאן, אשר נבנה ברמת-ישי, מציג תפיסה חדשה של צריכה, תרבות-מנאי וקשר בין מגורים למעילות אורבניות. המרכז המסחרי עבד בעשורים האחרונים תמורות חשובות. רחוב החנויות המסורתיות בערים הגדולות הפך למקבץ חנויות בתוך שכונות מגורים של שנות ה-50, ולאיווריר מסחר צמודים למפעלי תעשייה. בשנות ה-80 הופיעו הקניונים הממארים אשר קמו במרכזי ערים ובשוליה, כיחידות עצמאיות בלתי תלויות בסביבה האורבנית.

המרכז המסחרי השכונתי, או לחלופין המרכז המסחרי בערים הקטנות בפריפריה, צריך לקבל משמעות אחרת מעבר לפונקציות המסחר. ביישוב קהילתי כמו רמת ישי, המרכז המסחרי מציע לתושבים לא רק שטחי מסחר זמינים, אלא פעילות חברתית-עירונית, הבאה לידי ביטוי בעיצוב כיסרות ורחבות להתכנסות, וכן איזורים מוצלים לשיבה. הקשר בין הפעילות המסחרית העירונית עם הסביבה הטבעית והנופית, הינו קשר מיידית ובלתי אמצעי, ומשלים את אורח החיים במקום. המבנה המרוס בקומה אחת מאפשר תנועה נוחה ברגל או ברכב, והוא תוכנן כמבנה פתוח, משוחרר מסאפייני הקניון המסורתי כגון: מיוזג אוויר, מוסיקת רקע ודיליות מכירות ושיווק. זהו ניסיון בו המבנה המסחרי מוצג כמבנה ציבורי, היוצר מוקד חברתי ועירוני ביישוב, והמבקש לארגן סביבו את חיי הקהילה. דגש מיוחד הושם בבחירת החומרים





והצורות המרכיבות את הארכדות, המעברים, הגגות והחזיתות המסחריות. האווירה הנוצרת בחללי החוץ והפנים של המרכז המסחרי מדגישה את "כפריות" המקום והקשר שלו לאדמה, לנוף ולתושבים.

מרכז מסחרי, מטבע הדברים, מבטא את התרבות המקומית ואת התמורות שחלות בה מפעם לפעם. לצד הקניונים הגדולים והמפוארים הממוקמים בכל צומת אפשרית ברחבי הארץ, יש מקום לחלופה אחרת בקנה מידה קהילתי, בהתייחסות ייחודית לסביבה ולאנשים החיים בה. המרכז המסחרי ברמת-ישו מבקש להציג את הפוטנציאל הגלום בחלופה הזו.

●

